



## **Projectplan KidzKlix**

Wanneer KidzKlix gelden ontvangt van derden, zoals subsidies, legaten, sponsoring en andere fondsen, dan dient de Stichting een projectplan in. In dit projectplan wordt omschreven hoe een project wordt ingericht en waaraan de gelden worden besteed. Een projectplan omvat altijd meerdere workshops.

### **Begroting**

Van het ontvangen bedrag worden de (out-off pocket) kosten gefinancierd. Die bestaan uit;

#### *Vergoeding fotograaf (fotografen)*

Onze fotografen werken als vrijwilliger bij de Stichting en krijgen een passende vergoeding voor de door hen gegeven workshop. Gemiddeld besteedt een fotograaf zeven uur aan een workshop. Vier uur voor het geven daarvan en drie uur voor het voorbereiden en de nazorg (planning met de klant, offerte/bevestiging maken, bestanden beheren, cameraatjes resetten en opladen, geheugenkaartjes formatteren, blog maken, foto's naar de klant zenden, administratie, etc.).

#### *Afschrijving apparatuur*

KidzKlix beschikt over eigen camera's (Nikon Coolpix). Deze zijn door ons aangeschaft, of gesponsord. Deze cameraatjes schrijven we in drie jaar af, zodat er budget over blijft om t.z.t. nieuwe aan te schaffen. KidzKlix heeft een eigen beamer en de fotograaf een eigen laptop. Ook op deze apparatuur wordt afgeschreven.

#### *Reiskosten*

Onze fotografen ontvangen € 0,19 voor elke gereden kilometer t.b.v. de workshop. Reistijd wordt niet in rekening gebracht en is in de vrijwilligers bijdrage verwerkt.

#### *Projectkosten*

De fondsenwerver ontvangt een vergoeding voor het binnen halen van de gelden. Daarnaast ontvangt de projectmanager en workshop coördinator een vergoeding voor het organiseren en plannen van de workshops en de contacten met betrokkenen. Deze kosten bedragen gemiddeld maximaal 10% van de hoofdsom.

#### *Publicatiekosten*

Deze kosten zijn afhankelijk van de wijze van publiceren van de gemaakte foto's. Indien hiervoor wordt gekozen, dan volgt een calculatie voor de productie van deze middelen. Zie verderop de hoofdstukken 'publicatie' en 'publiceren'.

### **Planning**

Nadat de gelden zijn ontvangen wordt besproken met de donateur aan welke doelgroep de workshops mogen worden gegeven. Gezamenlijk zoeken we een afnemer. In de meeste gevallen dient de donateur zelf een organisatie aan. Het is ons streven om juist die doelgroepen te zoeken die normaal geen toegang hebben tot dit soort activiteiten, of die de focus niet op natuur hebben liggen.

Kernwoorden daarbij zijn; achterstand, kansarm, beperkt, gehandicapt. KidzKlix neemt contact op met deze organisatie om af te stemmen op welke data en aan welke groep(en) we de workshops gaan geven en welke voorwaarden er van hun kant aan worden gesteld. Zoals begeleiding, niveau, intensiteit, duur, vervoer, etc.

### **De workshop**

Een KidzKlix natuurfoto workshop duurt normaal tussen de 3,5 en 4 uur.

Voorbeeldschema ochtend;

9.00 uur tot 9.30 uur presentatie en uitleg aan de kinderen, cameraatjes uitdelen

9.30 uur tot 11.30 uur fotorondje van en naar de startlocatie

11.30 uur tot 12.30 uur fotoselectie door de fotograaf (pauze voor de kinderen)

12.30 uur tot 13.00 uur fotobespreking en jurering door de kinderen

13.00 uur prijsuitreiking en einde workshop.

Voorbeeld schema middag;

13.00 uur tot 13.30 uur presentatie en uitleg aan de kinderen, cameraatjes uitdelen

13.30 uur tot 15.30 uur fotorondje van en naar de feestlocatie

15.30 uur tot 16.00 uur fotoselectie door de fotograaf (pauze voor de kinderen)

16.00 uur tot 16.30 uur fotobespreking en jurering door de kinderen

16.30 uur prijsuitreiking en einde workshop.

De workshop verloopt als volgt;

- Onze fotograaf arriveert een kwartier voor aanvang op de vertreklocatie. Hij/zij regelt de opstelling voor de presentatie
- Hij/zij stelt zich voor aan de kinderen en de begeleiders en legt uit wat we gaan doen
- Hij/zij geeft een presentatie van mooie natuurfoto's ter inspiratie
- Hij/zij legt de cameraatjes uit en deelt ze uit. De deelnemers maken een selfie. Dit dient om de foto's aan de juiste persoon te kunnen matchen en een eventuele winnaar te kunnen kiezen
- Tijdens de wandeling wijst de fotograaf de kinderen op de mooie natuuronderwerpen die te fotograferen zijn en legt individueel uit hoe je dat het beste zou kunnen doen
- Over de natuurvondsten vertelt hij/zij zoveel mogelijk natuurweetjes. Alles heel kort, zodat de kinderen zoveel mogelijk zelf kunnen experimenteren en onderzoeken
- Als we rond zijn geweest, neemt hij/zij de cameraatjes weer in
- De fotograaf sorteert de geheugenkaartjes en zoekt de beste foto's uit die we dan bespreken met de kinderen. Hij/zij heeft daarvoor ongeveer 45 minuten nodig en de kinderen kunnen dan spelen, eten en drinken. De begeleiding zorgt voor opvang in die tijd
- Daarna toont de fotograaf een voorselectie en legt uit waarom dat goede foto's zijn
- Door vingers op steken kunnen de kinderen aangeven welke foto zij de mooiste van die dag vinden. A.d.h.v. de selfies maken we bekend wie de winnaar is geworden. De opdrachtgever heeft van tevoren aangegeven of er een wedstrijd element aan verbonden is en wie de prijs verzorgt
- Naderhand zal ter plaatse van deze workshop de selectie van de beste foto's en de selfies van de kinderen worden achter gelaten.

### *Meerdaagse workshops*

In het kader van een project worden meerdere workshops gegeven aan dezelfde groep. Dat kunnen twee, drie of maximaal vier workshops zijn. Uiteraard ook weer aan meerdere groepen binnen het project. Het schema ziet er dan anders uit; Elke workshop krijgt een thema. Voorbeelden zijn; bloemenpracht, kriebelbeestjes, kleuren van de natuur. Of we laten een poppetje op reis gaan in de natuur, of we laten de kinderen in koppels elkaar fotograferen in de natuur en ze moeten dan vijf emoties uitbeelden. De laatste workshop in de serie wordt (deels) besteed aan het presenteren en toelichten van de door hen gemaakte foto's. De duur van een workshop is dan maximaal twee uur. De fotoselectie wordt door de fotograaf thuis gedaan.

### *Wedstrijdelement*

Het hoogtepunt van de workshop vormt het kiezen van een winnende foto. De kinderen hebben een selfie gemaakt, dus de fotograaf weet exact welk kind welke foto heeft gemaakt. In de plenaire presentatie aan het eind, laat de fotograaf twintig van de door hem geselecteerde beelden zien. De selectie is zonder aanzien des persoons gemaakt, puur op basis van zeer goed geslaagde foto's. In die selectie zitten dus soms meerdere beelden van een kind en van een aantal kinderen geen foto. Dat weten de kinderen niet. Ze genieten puur van hele mooie anonieme beelden. Door vinger opsteken ontstaat er een finale van drie beelden. De foto met de meeste stemmen wint en pas dan maken wij bekend wie de drie foto's van de finale hebben gemaakt.

Voor een aantal doelgroepen is dit competitie element niet geschikt. We houden het dan bij de presentatie van de twintig vooraf geselecteerde beelden en gaan niet in op wie welke foto heeft gemaakt. We eindigen dan met een groot applaus voor alle foto's. De organisatie in kwestie krijgt naderhand alle beelden aangeleverd, inclusief de selfies en kan dan zelf beslissen hoe daar naderhand in de eigen omgeving mee om te gaan.

### **Publicatie**

Binnen een project leveren de workshops aan het eind een selectie op van schitterende foto's. Het zou zonde zijn als die foto's niet de maximale aandacht krijgen die ze verdienen. Om meerdere redenen.

Ten eerste is het binnen de NME taak die wij ons hebben gesteld belangrijk dat de natuurkennis van het onderwerp van de foto's nog nagalmt na de workshop. In de workshop is er al iets over die natuurvondst verteld en dat is ook tijdens de fotopresentatie gebeurd. Het is dus belangrijk dat de drietrapsraket wordt geactiveerd tijdens een presentatie van die beelden aan een breder publiek.

Ten tweede is het voor de makers van de foto's erg belangrijk dat zij hun trots kunnen voelen en hun opgedane kennis kunnen delen met een publiek.

En ten derde is het van belang dat de geldgever ook een podium krijgt en kan laten zien hoe goed het geld is besteed.

KidzKlix heeft een aantal voorstellen voor het publiek maken van de beelden waarin de kinderen zelf ook een rol hebben.

#### *Expositie*

De fotoselectie wordt afgedrukt (print, fotopapier of canvas) en wordt opgehangen in de school of een ander publiek gebouw. De organisatie plant een opening, of maakt bekend dat de expositie is geopend en te bezoeken. De organisatie bepaalt zelf de inrichting van de expositie en de toelichting op de foto's.

#### *Fotoafdrukken*

Indien er geen mogelijkheid is voor een expositie, dan stellen wij voor om van elke kind de mooiste foto te laten afdrukken (print, fotopapier of canvas) en die aan dat kind aan te bieden. Deze foto's verspreiden zich dan in de achterban en krijgen zo de aandacht die ze verdienen. Ook nu weer even nadenken over hoe we de informatie bij de ouders krijgen.

#### *Fotoboekje*

Van alle geselecteerde foto's kan een fotoboekje worden gemaakt. Het voordeel van zo'n boekje is dat er redactie aan kan worden toegevoegd die het project uitlegt, de deelnemende partijen in beeld brengt en de foto's van een toelichting voorziet. Hoe uitgebreid die redactie moet worden, gebeurt in overleg. De meest simpele vorm is sec de gemaakte foto's in een fotoboekje en dat laten dupliceren. De fotoboekjes worden uitgedeeld in zo breed mogelijke kring via alle deelnemende partijen binnen dit project. Daarmee heeft deze vorm de meeste publiciteitswaarde.

#### *Web album*

Van de selectie kan KidzKlix een webpagina aanmaken. Die kan dan via een link gedeeld worden onder de deelnemers. De organisatie kan ook zelf een web album maken. Dit is de makkelijkste, snelste en goedkoopste oplossing voor het verspreiden van de beelden. Ook hier kan vrij eenvoudig redactie aan worden toegevoegd.

#### **Publiciteit**

Om ruchtbaarheid te geven aan dit project in nog bredere kring, namelijk buitenstanders en niet deelnemende partijen, kunnen we de media zoeken.

#### *Editorial*

KidzKlix maakt een persbericht en stuurt dat naar de relevante media die in de periferie van het project actief zijn en verzoekt om publicatie van dat artikel. Uiteraard zonder daarvoor advertentiekosten te betalen. De organisatie of donateur levert die contacten aan.

#### *Blog*

KidzKlix maakt een blog op de eigen website. Content of link kan aangeleverd worden aan de organisatie om dit blog op de eigen kanalen te plaatsen.

#### *Facebook*

KidzKlix maakt een blog op de eigen Facebook pagina. Content of link kan aangeleverd worden aan de organisatie om dit blog op de eigen pagina te delen.

### *Diploma*

Alle deelnemende kinderen krijgen van KidzKlix een bewijs van deelname in de vorm van een diploma. De organisatie vult zelf de namen in en deelt die uit aan de kinderen. Die nemen dat diploma mee naar huis en zullen via die weg in kleine kring bekendheid geven aan hun workshop.

Uiteraard is een mix van bovenstaande uitingen ook mogelijk. Dit is afhankelijk van het beschikbare budget en het beschikbare aantal fte om dit ook uit te kunnen voeren.

Tijdens het geven van de workshops, hebben de fotografen sfeerbeelden gemaakt. Deze beelden kunnen worden gebruikt voor publicatie doeleinden. Uiteraard eerst in overleg met de organisatie over de beeldrechten en privacywetgeving.

### **Verantwoording**

Nadat het project is afgerond, schrijft KidzKlix een verantwoording. Die bevat een kort verslag van het project, verwijzing naar publicaties en een gespecificeerde toelichting op de besteding van de gelden en de gemaakte kosten.

### **Veiligheid en aansprakelijkheid**

De opdrachtgever is te allen tijde verantwoordelijk EN verzekerd voor de kinderen en de materialen. KidzKlix kan en zal geen enkele aansprakelijkheid aanvaarden van welke aard dan ook. De begeleiding vanuit de opdrachtgever is verantwoordelijk voor de veiligheid van de kinderen tijdens de workshop en tijdens de reis van vertreklocatie naar fotolocatie en weer terug. Als er over grotere afstanden gereisd moet worden dan loopafstand, dan zorgt de opdrachtgever voor vervoer.

De begeleiding is verantwoordelijk voor de orde en de tijdsplanning. Elk kind dient op zichtafstand van de leiding te blijven. Rennen wordt niet toegestaan, evenals het slingeren, gooien, slepen met de camera's. Na één waarschuwing nemen wij de camera in.

De fotograaf heeft een geldig en actueel VOG (verklaring omtrent gedrag) overhandigd aan KidzKlix en is daarmee gevrijwaard van eventuele risicofactoren in het omgaan met kinderen. Desondanks houdt de leiding voortdurend contact met de fotograaf en vice versa tijdens het uitvoeren van de activiteiten gedurende de workshop.

Mocht het weer onderweg omslaan en het is niet fijn meer om te fotograferen, dan overlegt de leiding met de fotograaf of we doorgaan, of terug gaan naar het vertrekpunt, of dat we gaan schuilen. De opdrachtgever beslist.

Worden we onderweg aangehouden door een Boa (bevoegd opsporingsambtenaar) in een natuurgebied, dan voert de leiding het woord. Zij horen te weten of een gebied toegankelijk is of niet en of onze workshop daar gegeven mag worden.

Mocht er schade optreden aan spullen van KidzKlix en haar medewerkers, dan valt dat onder de WA-verzekering van de opdrachtgever. Mocht de medewerker van KidzKlix iets beschadigen, dan valt dat onder de individuele WA-verzekering van die medewerker.



**Contact info**

Projectmanager en workshop coördinator  
Bart Stornebrink  
0653384575  
bart@kidzklix.nl

Fondsenwerver en financiële administratie  
Angela Cozijnsen  
0616982556  
angela@kidzklix.nl

Stichting KidzKlix  
Wildforsterweg 10-1  
3881 NJ Putten  
0577 41 30 08  
hetklikt@kidzklix.nl  
www.kidzklix.nl  
KvK 54428157  
Triodos Bank NL39TRIOO 25.46.69.441