



Beleidsplan Stichting KidzKlix 2017-2020

Inleiding

Bij het schrijven van dit beleidsplan bestaat Stichting KidzKlix alweer vier jaar. In dit beleidsplan legt het bestuur van de stichting het actuele beleid vast. Bij het opstellen van dit beleidsplan is rekening gehouden met de eisen van de ANBI. Het beleidsplan is een handvat voor het bestuur en de vrijwilligers van Stichting KidzKlix. Het beleidsplan zal actief gebruikt worden bij elke bestuursvergadering. Daarnaast is het beleidsplan ook geschreven voor alle geïnteresseerden in de stichting.

Doelstelling

KidzKlix creëert passie voor natuur bij kinderen door middel van fotografie. Dat is de missie van Stichting KidzKlix. Met als ultiem doel: een grote(re) waardering en zorg voor de aarde bij volgende generaties.

Mensen zorgen alleen goed voor hun natuurlijke omgeving als zij er een emotionele band mee hebben. En hoe vroeger die klik tussen mens en natuur ontstaat, hoe gemotiveerder wij haar als volwassenen willen doorgeven aan onze kinderen.

Daarnaast hebben kinderen wat KidzKlix betreft recht op natuur. Dit recht staat in de huidige digitale informatiemaatschappij voor velen onder druk. Kinderen komen haast niet meer buiten.

Door gericht en anders te kijken met behulp van een spannend digitaal instrument, de fotocamera, verbindt KidzKlix kinderen op een unieke manier met de natuur.

In onze beeldcultuur spreekt fotografie zowel jongens als meiden aan en doet een beroep op hun creativiteit. Bovendien speelt fotografie een grote rol in sociale contacten. Met andere woorden, een digitale camera en de foto's die daarmee gemaakt worden, vormen een brug tussen hun natuurbeleving en hun sociale omgeving.

KidzKlix nodigt kinderen, ouders en begeleiders uit om op een bijzondere manier op een fotosafari te gaan in eigen land: met een fotocamera en een enthousiaste natuurfotograaf.

KidzKlix is ervan overtuigd dat kinderen die deelnemen aan een foto-activiteit in de buitenlucht, straks de volwassenen zijn die terugkijken op leuke, leerzame, mooie, spannende ervaringen in de natuur. Volwassenen die beter aanvoelen hoe belangrijk die natuur is voor hun (over)leven.

Volwassenen die er verstandiger mee omgaan en dat weer aan hun eigen kinderen doorgeven.

KidzKlix wil ervoor zorgen dat kinderen in Nederlands mooiste natuurgebieden op pad gaan, op zoek naar magische natuur momenten. Zij biedt daarmee landelijk een dienst aan die zowel uniek is wat betreft insteek (natuurbeleving gaat boven fotografie; fotografie als middel en niet als doel), aanbod (veel variatie mogelijk) en bereik (landelijke dekking).

KidzKlix richt zich primair op kinderen van en met 7 tot 13 jaar. Daarnaast werken we op projectbasis ook met andere leeftijdsgroepen.



Afwezigheid winstoogmerk

De stichting heeft geen winstoogmerk zoals blijkt uit de feitelijke werkzaamheden. De stichting streeft niet naar winst omwille van de winst zelf. Dit blijkt uit het feit dat de stichting de met de activiteiten behaalde opbrengsten ten goede laat komen aan haar doelstelling.

Beleid

Om de doelstelling te bereiken zal er professioneel en actief beleid worden gevoerd voor het verwezenlijken van zoveel mogelijk fotografie workshops per kalenderjaar.

Financiering verwerven

Om de doelen te verwezenlijken zal naast de publieke sector ook actief contact gezocht worden met sponsors en subsidieverstrekkers.

Daarnaast zal Stichting KidzKlix door middel van open communicatie een platform zijn voor andere organisaties die werkzaam zijn binnen dezelfde doelgebieden. Dit doet zij onder andere door het actief deelnemen aan voorlichtingsbijeenkomsten en kind en natuur evenementen.

Stichting KidzKlix zal haar best doen om zo veel als mogelijk de publiciteit te zoeken om meer bekendheid te genereren en zo meer fotografie workshops mogelijk te maken.

Beheer van het vermogen

De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de stichting.

Het beleid van Stichting KidzKlix is erop gericht dat alle ontvangen gelden besteed zullen en kunnen worden aan de fotografie workshops voor kinderen. De jaarlijkse kosten die de stichting maakt, zijn opgenomen in de jaarlijkse begroting en exploitatie-overzichten.

Bestuur

Het dagelijks bestuur bestaat uit vier personen (voorzitter, secretaris, penningmeester, bestuurslid). De rolverdeling binnen het bestuur is als volgt:

- Voorzitter: Mark ten Ham
- Secretaris: Saskia Henken
- Penningmeester: Angela ten Ham
- Algemeen bestuurslid: Elly van Geest

Daarnaast hebben Angela ten Ham (fondsenwerver) en Bart Stornebrink (projectleider) en Elly van Geest (bestuurslid) een adviserende, uitvoerende en positief kritische rol binnen de stichting in samenwerking met het bestuur.